

Stofa har købt Canal Digital

For ca. 100 mio. kr. har Telenor solgt hele Canal Digital's danske kabel-division til landets næststørste kabel-tv-selskab, Stofa A/S. I handelen indgår en distributionsaftale af Canal 9 til Stofas kunder. Canal Digital's kabel-division omsatte i 2009 for 383 mio. kr. Stofa A/S overtager med omgående virkning hele kabel-divisionen hos Canal Digital Danmark. Det fremgår af en pressemeddelelse udsendt i dag. Nedenstående er i det væsentlige citater fra denne pressemeddelelse.

Købet betyder, at de 633.000 husstande på antenneforeningsmarkedet, som Canal Digital i dag leverer tv-programmer til, får ny leverandør. Samtidig får de ca. 32.000 triple-play-kunder (internet, tv og telefoni) i antenneforeninger over hele landet en ny samarbejdspartner (Mon ikke de mener Family Mix-kunder, det passer med antallet – Poul Juul).

"Alle aftaler fortsætter uændret, og hjemme i de enkelte husstande vil man kunne se tv, bruge nettet og ringe fuldstændig, som man plejer", siger Stofas administrerende direktør, Ole Simonsen.

Om baggrunden for salget af Canal Digital's danske kabel-division siger Jarl Søderman, administrerende direktør for Canal Digital Danmark: "Som nordisk tv-operatør har vi ingen synergier på kabel- og antenneforeningsmarkedet mellem de forskellige nordiske lande. Dermed er Canal Digital på nuværende tidspunkt for lille en aktør til at udvikle nye tjenester og produkter til kabel-tv-markedet. Jeg er overbevist om, at vores kunder på antenneforeningsmarkedet i Danmark får en yderst professionel og visionær partner i Stofa". Canal Digital Danmark fortsætter som tv-operatør på satellit-tv-markedet i lighed med Canal Digital-selskaberne i de øvrige nordiske lande, hvor man har de fulde synergieffekter mellem de forskellige lande. På satellit-tv er Canal Digital nr. 1 i Norden med ca. 1 mio. tv-kunder.

Stofas adm. direktør Ole Simonsen siger: "Købet af Canal Digital's kabelforretning er et stort skridt på Stofas vej mod for alvor at kunne etablere sig som hoved-udfordreren på det danske kabel-tv marked. Vi får med købet en betydeligt større volumen, som vi kan bruge til at påvirke et stærkt konkurrencepræget marked", siger Ole Simonsen. Han forventer sig meget af det nye selskab. "Der venter os en stor integrations-opgave, som vi glæder os til at tage fat på. Vi vurderer, at det nye selskab i løbet af kort tid vil bidrage positivt til Stofas indtjening, og så lover vi til gengæld, at vi vil bidrage positivt til hverdagen hos de nye kunder, som vi ser frem til at forsyne med tv, internet og telefoni", siger Ole Simonsen.

Handelen skal godkendes hos Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og forventes endeligt gennemført i første kvartal 2011.

FDA har en fast strategi om at henvende sig til virksomheder, der overtager andre virksomheder, med henblik på at få information om konsekvenserne for eksisterende aftaleforhold. FDA vil allerede i dag henvende sig til Stofa herom.

Kim Poder flytter fra Viasat til TV3

Kim Poder, der har været adm. direktør for Viasat fra 2001, er fra 1.1.2011 udnævnt til adm. direktør for TV3. Samtidig er TV3s hidtidige adm. direktør Jesper Grønholdt udnævnt til ny adm. direktør for Viasat. Om årsagen siger MTG, at det sker for at styrke den samlede organisation.

Med venlig hilsen – og godt nytår
Poul Juul, landsformand